

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ

**ИНСТИТУТ ЕВРОПЫ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК**

125009, МОСКВА, МОХОВАЯ УЛ., 11-3
ТЕЛ.: +7(495)692-10-51/629-45-07
ФАКС: +7(495)629-92-96
WWW.INSTITUTEOFEUROPE.RU



**INSTITUTE OF EUROPE
RUSSIAN ACADEMY OF
SCIENCES**

125009, MOSCOW, MOKHOVAYA STR., 11-3
TEL.: +7(495)692-10-51/629-45-07
FAX: +7(495)629-92-96
WWW.IERAS.RU

Аналитическая записка №8, 2015 (№8)

Как поднять темпы роста

Алексей Громыко

доктор политических наук, Директор ИЕ РАН

Валентин Федоров

доктор экономических наук, заместитель Директора ИЕ РАН

Не претендуем на абсолютную новизну. Выдвинутые предложения созвучны идеям академика РАН Н.П. Шмелёва (1936-2014). Они также содержатся в размышлениях и работах академика РАН Е.М. Примакова. В этом русле рассуждает целый ряд отечественных экономистов. Мы хотим обратить внимание на экономические закономерности, следование которым позволит российской экономике достигнуть высоких темпов роста и научно-технического прогресса на здоровой базе.

Повышение темпов экономического роста – жизненно важная задача для России по многим причинам. Помимо своих количественных показателей, этот рост должен обладать также приемлемым качеством. Решение такой двуединой задачи достижимо лишь на основе целенаправленной структурной политики. В реальных российских условиях центр тяжести в среднесрочной перспективе должен быть перенесен, по нашему мнению, на первоочередное развитие потребительского комплекса. Это – исходный пункт оздоровления экономики. Если он не будет своевременно учтён, к нему придется возвращаться на более позднем этапе, но уже с гораздо большими материальными и временными издержками.

В ситуации, когда общий платежеспособный спрос невысок, а на многие виды продукции почти отсутствует, средства, по логике, нужно вкладывать в те подразделения, где этот спрос продолжает существовать постоянно и никогда не исчезнет. Ответ содержится в шкале первоочередных потребностей населения: питание, одежда и обувь, медикаменты, жилье, автомобильный транспорт. Именно в этом наборе следует расставлять акценты государственной политики.

Оздоровления экономики можно достичь через пищевую и лёгкую промышленность, примеров чему достаточно много в мировой истории (в России капитализм первоначально возник как ситцевый, в Англии как шерстяной), плюс медицинская промышленность, жилищное строительство и транспорт (автомобилестроение), отражающие сдвиг потребностей по сравнению с прошлыми периодами. Развитие этих отраслей во многом сопряжено с поддержкой малого и среднего бизнеса. Здесь применим термин «догоняющее развитие» с точки зрения как упущенного времени, так и отраслевой экономической политики. Новинки XXI века не приживутся в экономике, которая не решила задачи XIX века.

Велик соблазн собрать вместе все “красивые вещи” в мировом производстве и объявить этот перечень актуальной программой действий для России. Часто так и делается. Конечно, нельзя быть против таких необходимых направлений прогресса для нашего государства, как развитие программного обеспечения, ракеты-носители для запуска коммерческих спутников, ядерная энергетика, сверхвысокочастотная электроника, лазерные технологии и другие. Однако будет бесполезно строить высокие технологии без нижнего этажа экономики, каким является потребительский комплекс. Именно он даёт необходимые накопления для прорывных технологий. Не научно-технический прогресс вызывает структурную перестройку, а структурная перестройка обеспечивает базу для научно-технического прогресса.

Структура ВВП, а за ней структура личного потребления населения подсказывает, каким путём надо идти в фазе рыночных преобразований: поддерживать те производства, объёмный спрос на продукцию которых значителен и где оборот капитала не продолжителен. Эти звенья народнохозяйственной цепи – самые экономные по затратам и самые результативные по эффективности. Одновременно они представляют собой адекватную естественную базу для подъёма национальных производительных сил. И они же посылают «на поверхность» сигнал о том, что надо делать, т.е. дают формулу развития.

Пренебрежение производством товаров повседневного спроса, приносящих скорую прибыль, привело к тому, что отечественный рынок почти наполовину отдан иностранным товарам. Выгодность этого бизнеса подчёркивается и тем обстоятельством, что им живут как торговля (в т.ч. ещё недавние челночники), так и зарубежные производители. Здесь же сосредоточена основная часть теневой

экономики. Значительные товарные и финансовые потоки могут и должны быть отвоеваны у иностранных фирм и пойти по отечественным каналам. Надёжным признаком оздоровления хозяйства является не столько бездефицитный бюджет, не профицит, не снижение доли ВПК, а сокращение импорта продовольствия и других товаров широкого потребления и переход к их экспорту.

Первоочередное развитие потребительского комплекса имеет решающее значение не только для подъёма экономики, но и для улучшения социального положения людей. Такой курс позволит устранить низкое качество питания значительной части населения России, обеспечить другие жизненные потребности и позитивно повлиять на трудную демографическую ситуацию с точки зрения как численности населения, так и состояния генофонда. Успех реформ в Китае был предопределен тем, что там первостепенное значение уделяли внутреннему производству предметов потребления. Это позволило удовлетворить первые потребности людей и одновременно создать источники накопления капитала.

В России изначальный отказ от ориентации на потребительский сектор можно объяснить неправильными предпосылками и следующими отсюда ошибочными выводами. Так, рост в этой сфере почему-то увязывают с форсированной накачкой потребительского спроса, тогда как речь должна идти о другом – об эволюционной связке спроса и предложения, которая через систему взаимосвязей будет воздействовать по принципу концентрических кругов. В ходе такого развития будет устранён главный ограничитель товарного предложения – ресурсный дефицит, который сейчас вследствие значительной импортной составляющей российского рынка способствует уходу капитала за рубеж. Кроме того, подъём потребительского сектора, обеспечивая насыщение рынка, будет действовать как постоянный антиинфляционный фактор.

Публикация: апрель 2015 года.

Материал доступен для скачивания по адресу: www.instituteofeurope.ru/publications/analytcs