

Зигзаги социального рынка

(современная Германия глазами российских экспертов)

Германская модель социально-рыночного хозяйства – традиционная альтернатива навязанной нам рыночно-монетарной модели. Поэтому так же традиционен и интерес к ней у сторонников здравого смысла в экономике. Масштабные обобщающие исследования по этой теме выходят нечасто – последней значимой работой стала книга "Социальное рыночное хозяйство в Германии: истоки, концепция, практика" (см.: «Эксперт», № 19 (326), 20.05.2002), в которой судьба германской модели прослеживается до конца XX века. Однако нынешнего читателя все больше интересует, как повлияли на германскую экономику вызовы века XXI – энергетический, климатический, демографический и др.? Как показала себя германская модель в период кризиса ?

Ответ на эти и многие другие вопросы дает недавно вышедшая монография Института Европы РАН «Современная Германия: экономика и политика» (под. ред. В.Б. Белова). Книга уникальна по широте охвата – от оборонной политики до стратегии инноваций – и, разумеется, включает полный набор аналитики по всему спектру экономических вопросов: макроэкономика, банковская система, фондовый рынок, структурная, инвестиционная и промышленная политика, энергетика, внешняя торговля и т.д.

Общая оценка эффективности германской модели авторами ведется через призму ситуации 2008-2009 гг. когда обрушившийся на мир финансовый кризис стал серьезной проверкой жизнеспособности многих национальных экономик. Преимущество социально-рыночной модели в этой ситуации оказалось столь велико, что дало повод для многочисленных насмешек над англосаксонской либерально-рыночной моделью (самая резкая принадлежит Франсуа Саркози, указавшему либеральному монетаризму место на свалке истории).

В книге читатель найдет детальный и профессиональный разбор факторов, обеспечивших устойчивость германской модели – от структуры германских финансовых институтов до реформы социального обеспечения и трудовых отношений. Последняя была проведена в 2003 г. скорее по либеральным лекалам, но это не должно удивлять: за 60 с лишним лет действия социально-рыночной системы Германия перепробовала всевозможные средства и механизмы из всех доступных арсеналов – либерального, кейнсианского, централизованно-планового. Успех обеспечивался не идеологической «чистотой» мер, а их адекватностью проблеме, здоровым прагматизмом. Но при этом никогда не выпускался из виду главный принцип социального государства: социальные блага – это не товар, а право каждого члена общества. И одновременно не забывался экономический императив: постоянная настройка механизмов конкуренции как главного стимула развития.

Понятно, что эти цели взаимно противоречивы, но именно в попытке их совместить и кроется секрет германской модели. Разумеется, в такой гигантской экономике как германская, добиться управляемости на уровне «мерседеса» - задача нереальная. Нежелательные эффекты в силу инерционности системы «выплывают» не сразу, и их коррекция – дело тоже небыстрое. Поэтому иногда даже у экспертов возникает ощущение наличия перекосов, которые объясняются

постоянным лавированием между Сциллой социального иждивенчества и Харибдой «дикого капитализма».

В книге детально описано, как выправлялся серьезный стратегический перекос – крен от социально-рыночного хозяйства в сторону государственно-социального патернализма, запущенный во времена правления канцлера Г. Коля. К началу 2000-х уровень социальной обеспеченности немцев начал зашкаливать, подавая неверные сигналы рынку труда и экономике в целом.